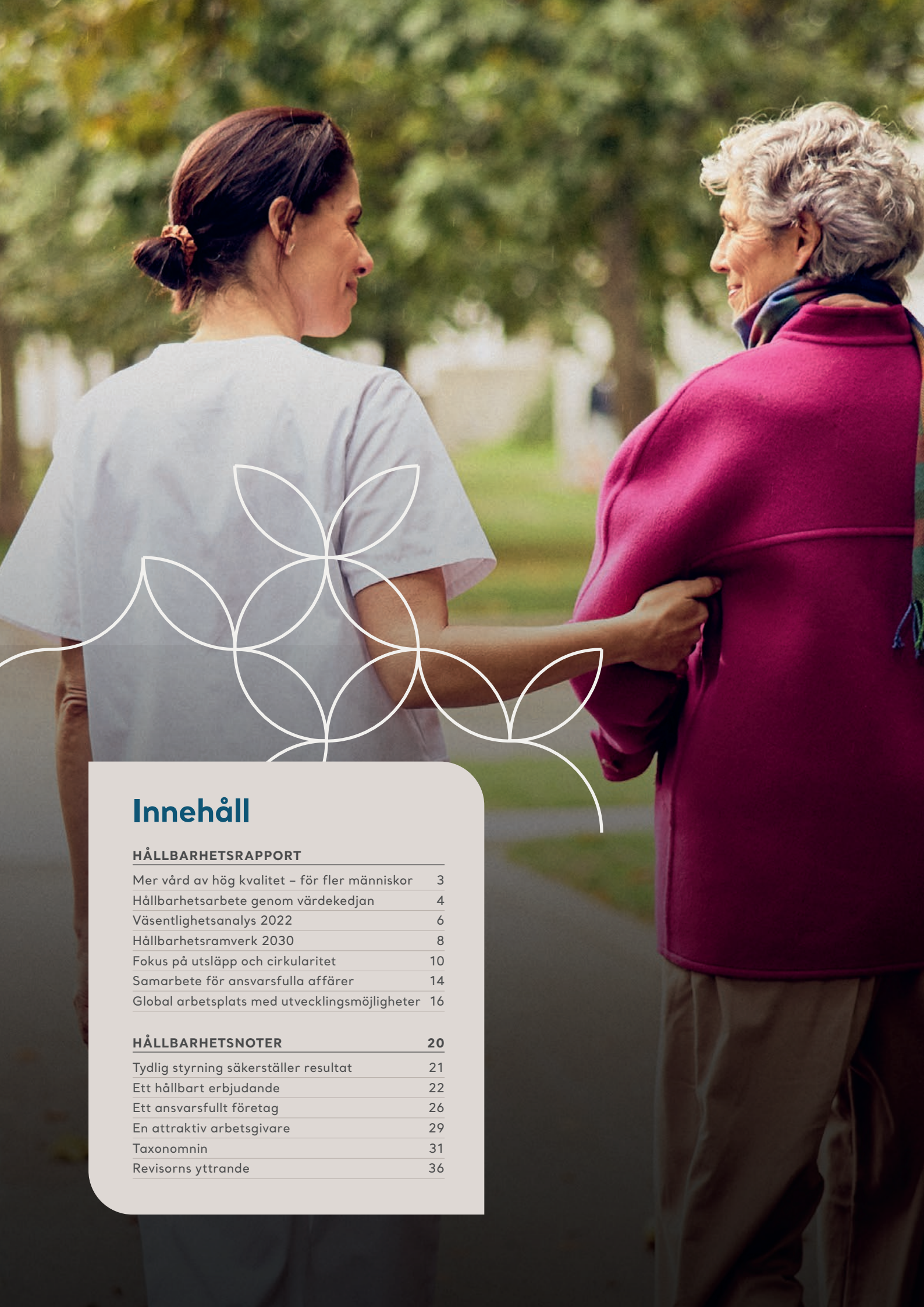




Kärnan i vår affär – en hållbar vård



Innehåll

HÅLLBARHETSRAPPORT

Mer vård av hög kvalitet – för fler människor	3
Hållbarhetsarbete genom värdekedjan	4
Väsentlighetsanalys 2022	6
Hållbarhetsramverk 2030	8
Fokus på utsläpp och cirkularitet	10
Samarbete för ansvarsfulla affärer	14
Global arbetsplats med utvecklingsmöjligheter	16

HÅLLBARHETSNOTER 20

Tydlig styrning säkerställer resultat	21
Ett hållbart erbjudande	22
Ett ansvarsfullt företag	26
En attraktiv arbetsgivare	29
Taxonomnin	31
Revisorns yttrande	36

Mer vård av hög kvalitet – för fler människor



En hållbar vård är kärnan i Arjos verksamhet. Med lösningar för ökad mobilitet bidrar Arjo till att göra mer vård av hög kvalitet tillgänglig för fler människor. Med ett ökande tryck på vårdens begränsade resurser är detta ett värdefullt bidrag till ett hållbart vårdssystem som kan möta framtidens ökande vårdbehov.

I över 65 år har Arjo utvecklat innovativa hjälpmedel för att erbjuda en säker och värdig vård för människor med nedsatt rörlighet samt goda arbetsförutsättningar för vårdpersonalen.

Genom att bidra till att förebygga vårdrelaterade komplikationer, förbättra arbetsmiljön för personalen samt att använda resurser mer effektivt, hjälper Arjo vårdens aktörer att möta några av dagens stora utmaningar.

Arjos lösningar bidrar till en bättre och mer hållbar vård på flera nivåer:

- Genom att ge patienter möjlighet till ökad rörlighet minskas onödigt fysiskt och mentalt lidande samtidigt som de kliniska resultaten förbättras.
- Arjo gör det möjligt för vårdpersonal att ta hand om personer med nedsatt rörlighet på ett säkert sätt, och minskar därmed risken för belastningsskador.
- Med helhetslösningar baserade på rätt utrustning, kunskap och arbetsmetoder bidrar Arjo till att utveckla resurseffektiva processer inom vården, vilket gynnar såväl vården som samhället i stort.
- En energi- och resurseffektiv verksamhet ger en begränsad miljöpåverkan, och Arjo arbetar kontinuerligt för att minska såväl bolagets som kundernas miljöavtryck.
- Genom målmedveten produktutveckling baserad på resurseffektiv användning av material med optimal återvinningskvalitet, samt fokus på maximal produktlivslängd, bidrar Arjo till ökad cirkularitet.

Målmedvetet hållbarhetsarbete genom hela värdekedjan

Utöver det övergripande syftet att bidra till en hållbar vård, arbetar Arjo kontinuerligt med att utvärdera och förbättra bolagets hållbarhetspåverkan inom samtliga steg i värdekedjan.



Forskning och utveckling

Arjo utvecklar nya lösningar utifrån en djup förståelse för vårdens utmaningar och behov samt ett långt och nära samarbete med vårdgivare. Genom kundfokuserade forsknings- och utvecklingsprocesser skapar Arjo produkter och lösningar som bidrar till en bättre och mer effektiv vård – alltid med fokus på säkerhet och användarvänlighet. Arjos utvecklingsarbete sker enligt principerna för ekodesign för att säkerställa hållbara produkter med lång livslängd och begränsad miljöpåverkan under hela produktens livscykel.

Inköp

Inom medicinteknikindustrin finns strikta krav för exempelvis kvalitet, säkerhet och hygien, vilket sätter ramar för inköp av material och komponenter. Arjo beaktar hållbarhetsaspekter vid inköpsbeslut och samarbetar med leverantörer kring bland annat arbetsmiljöförhållanden och åtgärder för minskad miljöpåverkan, med tydliga krav och kontroller. Arjos särskilda uppförandekod för leverantörer och andra affärspartners ingår som standard i inköpsavtal. Genom dialog med företagets globala leverantörskedja - något som representerar den största delen av koncernens totala koldioxidutsläpp.

Produktion

Arjo strävar efter att ha en effektiv och flexibel produktion som kan möta kundernas föränderliga behov. På Arjos fem produktionsanläggningar finns hög kompetens inom såväl produktområden som hållbar produktion. Samtliga anläggningar uppfyller relevanta kriterier för tillverkning av medicintekniska produkter, och är certifierade enligt ISO 14001 och ISO 13485. Arjo arbetar kontinuerligt med att effektivisera produktionen, minska miljöpåverkan samt säkerställa anställdas hälsa, säkerhet och kompetensutveckling.

LÄS MER PÅ SIDAN 27



Försäljning

Arjo är en global aktör med väletablerade rutiner för att säkerställa transparens och kontroll genom hela försäljningsprocessen. God affäretik och tydliga principer för regelefterlevnad är kärnan i Arjos långsiktiga affärsrelationer, och bolagets ambition är att medverka till utveckling av en rättvis global marknad. Arjo marknadsför sina produkter och lösningar enligt höga etiska och regulatoriska standarder samt tillämpliga lagkrav.

LÄS MER PÅ SIDAN 26



Distribution

Varje dag har Arjo över 1 000 försändelser på väg till kunder över hela världen, och transporter står för en betydande del av bolagets miljöpåverkan. Genom effektiviseringar i logistikkedjan samt successiv övergång till fossilfria drivmedel reduceras miljöpåverkan, samtidigt som bolaget kan erbjuda snabba, säkra och hållbara leveranser.



Användning

Arjo strävar efter att tillhandahålla produkter som är enkla och säkra för vårdpersonal att använda. Samtidigt bidrar lösningarna till att förebygga vårdrelaterade komplikationer för patienter. Sammantaget bidrar detta till ett hållbart vårdssystem. Centrala aspekter i bolagets produktutveckling är att säkerställa lång livslängd samt att minska produkternas miljöpåverkan i användningsfasen genom exempelvis effektiv vatten- och energianvändning och möjlighet till enkel rengöring. Arjos globala nätverk av servicetekniker underhåller produkterna så att de fungerar som de ska under hela sin livslängd.

Sluthantering

Arjos produkter har en lång livslängd vilket påverkar hållbarhetsaspekten positivt. Genom att redan i produktutvecklingen väga in principerna för ekodesign, exempelvis vid val av material med god återvinningsprofil och design samt att möjliggöra uppgradering och underlätta demontering, minimerar Arjo produkternas miljöpåverkan genom hela livscykeln.



Väsentlighetsanalys som grund för prioriteringar

Under 2022 genomförde Arjo koncernens tredje väsentlighetsanalys, denna gång med utgångspunkt från kraven i Global Reporting Initiatives (GRI) standard från 2021.

Genom intervjuer med interna och externa intressenter såsom exempelvis kunder och leverantörer, har koncernen identifierat och analyserat olika hållbarhetsfaktorer relevans för bolaget.

Intervjuerna tillförde värdefulla insikter kring externa parter syn på Arjos hållbarhetsagenda

och prioriteringar, och stärkte den bild koncernen redan hade kring prioriterade områden.

Sammantaget var förändringarna i utfallet små jämfört med Arjos tidigare väsentlighetsanalyser. De prioriterade områden som bolaget identifierat sedan tidigare kvarstår därmed, men utökas med två utvecklingsområden.

Prioriterade områden sedan tidigare

- Produktkvalitet och -säkerhet
- Regelefterlevnad, etik och antikorrupcion
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Anställning och rättvis behandling
- Koldioxidutsläpp/energieffektivisering

Områden som ökat i betydelse – och som Arjo därför kommer att vidareutveckla

- Hållbar produktutveckling – genom produktutveckling enligt principerna för ekodesign
- Inköp – genom uppstart av ytterligare hållbarhetsprojekt inom inköp

"Den övergripande ambitionen med vårt hållbarhetsarbete är att minska vårt avtryck – en ambition som delas av våra kunder i allt högre grad. Därigenom ökar också kundnyttan med alla framsteg vi gör. För att säkerställa rätt prioriteringar arbetar vi nära alla våra intressenter som ger oss värdefulla insikter på vägen."

MARION GULLSTRAND,
EVP HR & SUSTAINABILITY

motivation
customer value
insights



Arjos hållbarhetsramverk 2030

Genom Arjos hållbarhetsramverk arbetar bolaget strukturerat med ständiga förbättringar genom hela värdekedjan. Det övergripande målet med arbetet är att bidra till en hållbar vård och skapa kundnytta genom mer resurseffektiva lösningar för vården. Arbetet drivs framåt av såväl egna ambitioner som ökade krav från kunder runt om i världen, och är baserat på regelbundna väsentlighetsanalyser samt erkända internationella principer och globala initiativ.

Arjos hållbarhetsramverk och uppförandekod utgår från internationella principer och erkända globala initiativ såsom FN:s Global Compact, Parisavtalet, OECD:s riktlinjer, ILO:s riktlinjer samt FN:s globala mål för hållbar utveckling.

LÄS MER PÅ SIDAN 20

EN HÅLLBAR VÅRD

Arjo skapar hållbara värden för patienter, vårdpersonal, vårdgivare, och för samhället i stort. Det övergripande målet med bolagets hållbarhetsarbete är att bidra till en hållbar vård.



Ett hållbart erbjudande

Arjos mål är att reducera bolagets koldioxidutsläpp med 50 procent till 2030 i linje med Parisavtalet. Samtidigt ska bolaget arbeta för ökad cirkularitet genom att minska resursförbrukningen samt förbättra prestanda och kundvärde.

LÄS MER PÅ SIDAN 10-13



Ett ansvarsfullt företag

Arjo strävar efter hög affärsetik på alla nivåer i bolaget samt att säkerställa regelefterlevnad som en del av det dagliga arbetet. Genom Arjos särskilda uppförandekod för leverantörer och andra affärspartners regleras hur man som partner till Arjo förväntas agera och bidra till satta mål.

LÄS MER PÅ SIDAN 14-15



En attraktiv arbetsgivare

Arjo arbetar för en kultur baserad på mångfald, rättvisa, inkludering och kontinuerligt lärande. Koncernen värnar om god hälsa och säkerhet för anställda och samarbetspartners, samt har ett starkt samhällsengagemang.

LÄS MER PÅ SIDAN 16-19

Tydlig styrning säkerställer resultat

Arjos hållbarhetsarbete tar avstamp i direktiv, policyer och en tydlig styrning som involverar alla nivåer i bolaget i ett systematiskt arbetssätt som säkerställer implementering av beslutade aktiviteter. **LÄS MER PÅ SIDAN 21**



Fokus på minskade utsläpp och ökad cirkularitet

Under 2022 gick ytterligare tre av Arjos produktionsanläggningar över till förnybar el, vilket innebär att **samtliga av koncernens produktionsanläggningar nu bedrivs med förnybar elektricitet.**

LÄS MER PÅ SIDAN 23

Arjo strävar efter en hållbar användning av energi och resurser, och genomför regelbundet kontroller och förbättringar för att minska verksamhetens klimatavtryck. Arjo arbetar också för att utöka koncernens cirkulära bidrag – för att aktivt medverka till en långsiktigt hållbar utveckling.

För att öka förståelsen för vilka aspekter som driver Arjos miljöpåverkan, har bolaget under 2022 arbetat med att få interna processer och kritisk infrastruktur på plats, bland annat genom ett nytt hållbarhetsredovisningssystem – Position Green. Syftet är att uppgradera Arjos plan för minskade koldioxidutsläpp genom att sätta mål på ett strukturerat och standardiserat sätt, samt att förbättra rapporteringskvaliteten. Detta innebär att beräkningsunderlaget kommer att delvis förändras, vilket får genomslag i hållbarhetsrapporteringen från och med 2023.

LÄS MER OM AKTIVITETER, MÅL OCH UTFALL PÅ SIDORNA 22–25



↓ 50%

Arjos mål är att sänka koncernens koldioxidutsläpp med 50 procent till 2030, med 2019 som basår.

Utökat samarbete mot tydliga mål

Med målet att ta ansvar för koncernens miljöpåverkan i hela värdekedjan, växlar Arjo upp arbetet med att engagera leverantörerna i hållbarhetsarbetet. I förlängningen ger ett djupare samarbete med leverantörerna ytterligare möjligheter att förbättra hållbarhetsprofilen på Arjos produkter och lösningar, vilket i sin tur också hjälper Arjos kunder att nå sina hållbarhetsmål.

Med start 2022 har tio procent av koncernledningens rörliga ersättning baserats på två identifierade hållbarhetsmål – att minska koncernens koldioxidutsläpp samt att möjliggöra för organisationen att kunna sätta Science Based Targets, det vill säga vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet.

KOLDIOXIDREDUKTION

18%

Sedan basåret 2019 har Arjo minskat koncernens koldioxidutsläpp med 18 procent.

”Vi analyserar varje del av Arjos produkter ur ett hållbarhetsperspektiv för att ge våra inköpare underlag för att söka material och komponenter med minimerad miljöpåverkan. I nära samarbete med våra leverantörer kan vi sedan tillsammans utvärdera olika alternativ med målet att hitta den lösning som ger största möjliga hållbarhetsvärde utan att kompromissa med produkternas kvalitet och säkerhet.”

JOHAN ÖSTBLAD
HEAD OF SUSTAINABILITY



Viktiga steg mot Science Based Targets

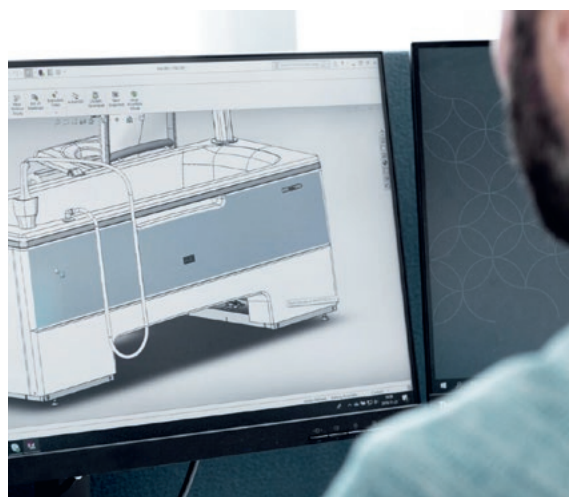
Under 2022 har Arjo genomfört en kartläggning av organisationens totala koldioxidutsläpp för att kunna sätta mål för scope 1 och 2. Under 2023 kartläggs och målsätts scope 3, med sikte på att få reduceringsmålen godkända av Science Based Targets.

Ekodesign för hållbara produkter och ökad cirkularitet

För att Arjo i ökad utsträckning skall bidra till cirkularitet sker all produktveckling enligt principerna för ekodesign. Metoden tar hänsyn till miljöpåverkan under hela produktens livscykel genom att säkerställa resurseffektiv användning av material med optimal återvinningskvalitet. I tillägg innebär ekodesign att produkterna enkelt kan underhållas och uppdateras för maximal livslängd, samt hjälper kunderna att minska sin förbrukning av energi, vatten och andra resurser. För att utvärdera produkternas miljöpåverkan och identifiera förbättringsmöjligheter genomförs bland annat livscykelanalyser på redan existerande produkter.

I principerna för ekodesign hanteras aspekter som:

- Använder vi material med återvunnet innehåll och med optimal återvinningskvalitet?
- Kan våra produktionsprocesser och produkter bli mer energieffektiva?
- Hur säkerställer vi att våra kunder kan använda miljövänliga rengöringsmedel?
- Är våra produkter lätta att nedmontera och återvinna när de når slutet av sin livslängd?



”En detaljerad livscykelanalys är en värdefull kompass i jakten på förbättrad miljöprestanda för kommande produkter.”

MAGNUS KARLBERG
VP RESEARCH & DEVELOPMENT

Initiativ för att spara el och återanvända textilavfall

När lagerkapaciteten vid Arjo produktionsanläggning i Suzhou, Kina, behövde byggas ut, gjordes även en översyn av luftkonditioneringssystemet. Genom att bygga om och optimera systemet, minskades lagrens elförbrukning med 25 procent. Detta gjordes utan negativ inverkan på arbetsmiljön vilket var en förutsättning för projektet.

Produktionsteamet initierade även ett projekt för att kunna återanvända den mängd textilavfall som hittills inte gått att undvika, återvinna eller återanvända. Genom samarbete med en partner återanvänds nu 80 procent av anläggningens textilavfall som råvara för andra ändamål.

MINSKAD ELFÖRBRUKNING

AV TEXTILAVFALLET ÅTERANVÄNDS

25% 80%



Eliminering av pvc-avfall i produktionen

Sedan 2012 har medarbetarna på Arjos största produktionsanläggning i Poznan, Polen, vidtagit ett antal åtgärder för att minimera användningen av pvc i produktionen av manschetter för förebyggande av blodpropp. Efter ytterligare investeringar i produktionen under 2022, har man nu lyckats eliminera pvc-avfallet helt. Hittills har åtgärderna resulterat i en ackumulerad besparing på 935 ton pvc.

”All pvc vi köper in används nu till produkterna. Vi har även lyckats minska mängden pvc i varje produkt med cirka sex procent, och eftersom volymerna är stora blir varje sparad centimeter till flera kilometer material som vi inte behöver köpa in.”

KAMIL RACHOWSKI, PRODUCTION DIRECTOR

Arjo ReNu: Miljövänlig metod för återanvändning av förbrukningsartiklar

Återanvändning av förbrukningsartiklar blir allt vanligare inom vården. Särskilt under pandemin blev detta ett sätt att hantera bristen på material på grund av störningar i leveranskedjan. Många etablerade metoder för återanvändning inkluderar kemikalier eller andra hälsofarliga ämnen, vilket begränsar hållbarhetsvärdet. Genom en vattenbaserad sjustegsprocess som tar hänsyn till miljön i varje steg, hjälper Arjo ReNu vårdaktörer i USA att på ett miljövänligt sätt kunna återanvända över 200 000 medicintekniska förbrukningsartiklar varje månad. Under 2022 inleddes en förstudie för att utvärdera möjligheten att utföra en livscykelanalys för att konkretisera hållbarhetsvärdet av att återanvända förbrukningsartiklar.



1 000 dagar utan skadeincidenter

Tack vare ett fortsatt grundligt säkerhetsarbete kunde personalen på Arjos distributionscenter i Roselle, Miami och Oakland i USA, fira 1 000 dagar utan en enda händelse där personer skadats på någon av de tre anläggningarna. Säkerhetsarbetet står högt på agendan och exempelvis görs vid varje morgonmöte en genomgång av en aktuell säkerhetsfråga – ofta med en tur ut på lagret för att visa hur arbetet utförs på ett säkert sätt. Arjo arbetar proaktivt med att dela goda exempel mellan anläggningarna – allt i syfte att etablera en säkerhetskultur i hela verksamheten.





Aktivt samarbete för ansvarsfulla affärer

Arjo är en global aktör som bygger långsiktiga relationer med både kunder och leverantörer, baserade på god affärsetik och tydliga principer för regelefterlevnad.

Arjo har ett stort nätverk av leverantörer och andra affärspartners, och ställer samma höga krav på dem som på den egna verksamheten, med nolltolerans mot alla typer av korruption, bedrägerier och mutor. Arjos kommitté för affärsetik leder och samordnar arbetet med etik och regelefterlevnad i koncernen. För att möta lokala regulatoriska krav i Nordamerika finns även stödkommittéer i USA och i Kanada. Utöver det finns det 15 särskilt utbildade ambassadörer som ytterligare stöd i övriga regioner.



Fokus på antikorruption och regelefterlevnad

Under 2022 genomfördes en uppdatering av Arjos direktiv och riktlinjer inom antikorruption för att göra dem mer relevanta och enklare att använda. Samtidigt genomfördes riskbedömningar för att identifiera och hantera korruptionsrisker i hela verksamheten.

Inköp är ett område som koncernen fokuserat extra mycket på under året. För att ge Arjos inköpsorganisation mer kunskap och bättre verktyg att ytterligare integrera hållbarhetsaspekter i inköpsarbetet, genomfördes under 2022 en riktad utbildning i affärsetik och regelefterlevnad. Utbildningen omfattade samtliga aktiva medarbetare inom inköpsorganisationen, och gav utrymme för gemensamma diskussioner och reflektioner kring dilemman kopplade till verkliga affärssituationer.

LÄS MER OM AKTIVITETER, MÅL OCH UTFALL PÅ SIDORNA 26–28

100%

Samtliga aktiva medarbetare i Arjos inköpsorganisation har genomgått en dilemmabaserad utbildning i affärsetiskt hållbart inköp

”Efter att ha förankrat Arjos uppförandekod i den egna organisationen, fördjupar vi nu det interna arbetet samtidigt som vi växlar upp samarbetet med våra leverantörer och andra affärspartners. Vår ambition är att tillsammans med dem arbeta mot korruption och medverka till utvecklingen av en mer hållbar och rättvis global marknad.”

INGRID CARLSSON,
EVP, GROUP LEGAL & BUSINESS COMPLIANCE



Lokala satsningar för att möta utökade krav i Nordamerika

För att möta utökade krav i USA och Kanada, både regulatoriska och från kunder i upphandlingar, införde Arjo under året lokala policyer för regelefterlevnad och antikorrupcion i Nordamerika. Dessa implementerades genom riktad utbildning av anställda. För att ytterligare underlätta rapportering av misstänkta regelbrott i regionen, kompletterades Arjos globala visselblåsarfunktion med en säker hotline via telefon.

”För den nordamerikanska organisationen har 2022 varit ett aktivt år med en rad initiativ för att ytterligare införliva etik och regelefterlevnad i vår affärspraxis. En öppen intern dialog har ökat kunskapen och medvetenheten kring dessa frågor, och vi ser fram emot att fortsätta detta viktiga arbete under 2023”.

GRETCHEN STEWART
BUSINESS COMPLIANCE DIRECTOR I NORDAMERIKA

Utökat samarbete med leverantörer och affärspartners

Arjo arbetar allt mer aktivt med hållbarhetsfrågor gentemot leverantörsbasen. För att göra ytterligare framsteg inom området har koncernen utvecklat ett nytt strategiskt ramverk, utökat det dedikerade teamet samt påbörjat implementeringen av nya förbättrade processer.

Arjos särskilda uppförandekod för leverantörer och andra affärspartners är en del av de kommersiella avtal som ingås med dessa parter, och arbetet med att skapa acceptans för denna sker löpande. Under 2022 genomfördes bland annat en utbildning med utvalda affärspartners i identifierade regioner. Arjo genomför även kartläggning av leverantörers och andra affärspartners hållbarhetsrisker, och stödjer vid behov förbättringsarbetet.

Under året vidareutvecklades koncernens process för genomlysning och granskning av distributörer och mellanhänder ur ett affärsetiskt perspektiv. En affärsenhet med ett stort antal distributörer testades och utvärderades under året, med syfte att kontrollera måluppfyllnad samt ytterligare förbättra processen.

LÄS MER PÅ SIDAN 27

Omfattande arbete för cybersäkerhet

Arjo arbetar aktivt med riskbedömningar avseende IT-infrastruktur och datasäkerhet för att skydda system och data samt följa tillämpliga regler och lagar. Arjo har en omfattande kontrollmiljö med ett ramverk för cybersäkerhet samt operativa åtgärder och procedurer för att övervaka, kontrollera och hantera avbrott, obehörig åtkomst och cyberattacker. Under 2022 har Arjo arbetat med att validera cybersäkerhetsarbetet enligt den erkända revisionsstandarden International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3402).





En global arbetsplats med möjlighet till utveckling

Arjo består av kunniga och engagerade medarbetare från hela världen, i nära samarbete mot gemensamma mål. Med fokus på öppenhet och kontinuerligt lärande bygger Arjo en kultur som utvecklar varje medarbetares talang, potential och bidrag till verksamheten.

Med utgångspunkt i Arjo Guiding Principles och Leadership Behaviours strävar företaget efter att skapa goda arbetsförhållanden som erbjuder alla medarbetare möjligheter för stimulans och utveckling. Arjo bygger en kultur baserad på mångfald, rättvisa och inkludering, och värnar om god hälsa och säkerhet för anställda och samarbetspartners.

Arjos årliga, globala medarbetarundersökning visar bland annat på en stadigvarande hög nivå av engagemang i det dagliga arbetet samt en god förståelse för Arjos strategi och mål. Resultaten används aktivt för att skapa handlingsplaner för ständig förbättring, med sikte på att attrahera och behålla talang och kompetens.

8/10

I Arjos globala medarbetarundersökning 2022 steg den genomsnittliga engagemangsnivån från 7,9 (2021) till 8,0 av 10, vilket är över industrigenomsnittet.

Fokus på att attrahera och utveckla rätt kompetenser

Utifrån bolagets affärsbehov, identifierar Arjo rätt kompetenser i en strukturerad process och med hjälp av olika utvärderingsverktyg. Inom Arjo finns en rad etablerade initiativ för att ta tillvara medarbetarnas erfarenheter och drivkrafter, främja utveckling samt öka kompetensen inom viktiga områden.

Genom exempelvis talangprogram, mentorskapsprogram och utvecklingsplaner på både individ- och teamnivå, skapar bolaget de bästa förutsättningarna för att hjälpa och motivera medarbetaren att utvecklas och växa tillsammans med bolaget. Arjos globala koncept för en flexibel arbetsplats ger varje medarbetare möjlighet att tillsammans med sin ledare hitta den bästa lösningen för var arbetet kan utföras.

LÄS MER OM AKTIVITETER, MÅL OCH UTFALL
PÅ SIDAN 29

WHAT MOVES YOU?

confidence

"Den uppmuntrande arbetsmiljön skapar en öppenhet för att ta sig an nya utmaningar. Jag är glad att ha fått möjlighet att växa inom organisationen – för jag känner starkt för Arjo och vårt bidrag till vården och samhället."

MATILDA LEVIN,
INTERNAL COMMUNICATION AND PROJECTS

WHAT MOVES YOU?

creativity

"Att få arbeta med så många specialister med olika kompetenser ger mig en större förståelse för helheten. På så vis kan vi som team hela tiden fortsätta att utvecklas inom nya områden. Jag uppskattar verkligen att det finns så många möjligheter här på Arjo."

PIOTR GÓRNY,
PRODUCT ENGINEERING MANAGER



Arjo stöttar människor på flykt från Ukraina

Efter Rysslands invasion av Ukraina sökte sig flera miljoner människor över gränsen till grannlandet Polen. Arjos anställda i Poznan samlade alla krafter och resurser för att hjälpa så många flyktingar som möjligt i en akut situation. Med ekonomiskt stöd från bolaget och en intern insamling, tog anställda bland annat emot ukrainska familjer i sina hem, för att skapa en trygg plats för barnen och möjliggöra en god start i Polen. Arjo gjorde det också möjligt för ett antal ukrainska flyktingar att få anställning på bolagets produktionsanläggning i Poznan. Dessutom skänkte Arjo 100 sjukvårdssängar till fältsjukhus nära den ukrainska gränsen. Koncernens stödinsatser kommer fortsätta under 2023.



Arjo stolt partner till Svenska Handbollslandslaget

Under 2022 tecknade Arjo ett treårigt partneravtal med Svenska Handbollslandslaget. Förutom herr- och damlandslagen fokuserar partnerskapet särskilt på parahandboll. Svensk Handboll driver även integrationsprojekt som riktar sig mot utsatta områden och grundas på värderingar kring aktivitet och kommunikation, där inkludering, gemenskap, likvärdighet och fair play står i fokus. Tillsammans med Svensk Handboll arbetar Arjo för att främja rörelse för alla och bidra till att skapa positiv förändring i samhället. Handboll är en av Sveriges största lagidrotter och handbollens inkluderande kultur och starka laganda ligger väl i linje med kulturen på Arjo.

Fotograf Christoffer Borg Mattisson

Samhällsengagemang och partnerskap

Arjos bidrag till samhället är i första hand att vara med och arbeta för en hållbar värld – i enlighet med FN:s hållbarhetsmål 3 "God hälsa och välbefinnande".

Arjo är engagerat i de lokalsamhällen där bolaget är verksamt, och det finns ett stort intresse och ägarskap från medarbetarna att delta aktivt i sociala projekt som förbättrar samhället. Exempelvis samarbetar Arjo sedan 2017 med den ideella organisationen Pratham, som arbetar för att förbättra utbildningssystemet i Indien inom ramen för Swedish Industry for Quality Education.

Exempel på typer av samhällsengagemang där Arjos medarbetare är aktiva:

- Volontärarbete
- Insamling och distribution av matvaror
- Städning för hållbarhet i publika områden
- Olika välgörenhetsprogram relaterade till vård och omsorg, exempelvis kring demens och cancer
- Stöd av underrepresenterade och utsatta grupper för ökad mångfald
- Aktiviteter för att främja rörelse och öka välmående

"Efter två års arbete med Arjos utvecklingsprojekt väcktes min lust att komma närmare den dagliga verksamheten och möta kunderna. Jag fick rollen som VD för Arjos nordiska säljbolag, även om tillträdet sammanföll med en föräldraledighet. Att få nya möjligheter att hela tiden utvecklas inom bolaget, parallellt med att kunna balansera arbets- och privatliv, känns väldigt stimulerande."



**ANKER NYSTAD
WITTENDORFF,**
MANAGING DIRECTOR
NORDICS

Hållbarhetsnoter

Ett arbete med förankring i internationella principer och globala initiativ

ARJOS HÅLLBARHETS RAMVERK OCH UPPFÖRANDEKOD UTGÅR FRÅN INTERNATIONELLA PRINCIPER OCH ERKÄNDA GLOBALA INITIATIV, SÅSOM:

- FN:s Global Compact – Arjo är anslutet och följer de tio principerna för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption
- FN:s klimatavtal – Parisavtalet
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- Internationella arbetsorganisationen (ILO) – FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor
- FN:s globala mål för hållbar utveckling – utifrån Arjos väsentlighetsanalys har bolaget valt att beskriva hållbarhetsaktiviteter i relation till de sju globala mål där man har störst påverkan



God hälsa och välbefinnande

Att förbättra generella hälsoaspekter för patienter och vårdtagare, liksom arbetsvillkor för vårdgivare, är själva kärnan i Arjos verksamhet.



God utbildning

Tillgång till utbildning av god kvalitet för alla är en av de viktigaste grunderna för välbefinnande, hälsa och jämställdhet. Arjo har en lång tradition av riktade rådgivnings- och utbildningsinsatser för vårdpersonal. Bolaget stödjer även ett forskningsprojekt inom ramen för Swedish Industry for Quality Education in India, med fokus på att öka möjligheterna till utbildning för barn i grundskolan.



Jämställdhet

Arjo värdesätter bolagets medarbetare och arbetar för rättvisa, jämlikhet och icke-diskriminering. Bolagets mål är att skapa en mångsidig och inkluderande arbetsplats som maximerar alla medarbetares talang, potential och bidrag genom att tillhandahålla lika möjligheter för alla.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Samspelet mellan hälsa, säkerhet och utveckling av medarbetare är central i bolagets verksamhet och stöds av Arjos direktiv för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. Där betonas vikten av goda arbetsvillkor och en hälsosam balans mellan arbetsliv och fritid.



Hållbar konsumtion och produktion

Att samarbeta genom hela värdekedjan för att minska miljöpåverkan är centralt för världshälsan i ett längre perspektiv. Arjo arbetar ständigt för att reducera bolagets miljöpåverkan och säkerställa en mer effektiv användning av resurser.



Bekämpa klimatförändringar

Klimatförändringar har redan en betydande negativ påverkan på världshälsan och arbetet med att reducera växthusgasutsläpp är avgörande för att uppnå målet god hälsa för alla. Arjo har satt mål för att reducera koncernens koldioxidutsläpp i linje med Parisavtalet, och uppmuntrar leverantörer och samarbetspartners att göra detsamma.



Fredliga och inkluderande samhällen

Arjo tar ett stort etiskt ansvar för såväl medarbetare som kunder och partners. Affäretik och tydliga principer för regelbunden levernad är kärnan i Arjos långsiktiga affärsrelationer. Bolaget fortsätter att sträva efter högsta affäretik på alla nivåer och säkerställa att regelbunden levernad är en del av det vardagliga arbetet.

Tydlig styrning säkerställer resultat

För att möta ambitioner och målsättningar följer Arjos hållbarhetsarbete en tydlig struktur som involverar alla nivåer i bolaget. Styrningsmodellen baseras på relevanta direktiv och policyer och säkerställer systematisk implementering och uppföljning av beslutade aktiviteter.

Arjos hållbarhetsramverk 2030 (se sidorna 8–9) är en integrerad del av verksamheten, genom både dagliga beslut och mer långtgående aktiviteter. En tydlig styrningsprocess säkerställer att arbetet sker metodiskt och med rätt prioriteringar för att nå önskat resultat. Med start 2022 baseras 10 procent av koncernledningens rörliga ersättning på hållbarhetsmål. Två mål har identifierats för 2023: att minska koncernens koldioxidutsläpp samt att göra det möjligt för organisationen att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet (Science Based Targets).

En styrningsprocess som involverar alla nivåer

Arjos koncernledning bär det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet och hållbarhetsfrågor följs upp vid ledningsgruppsmöten. VD och koncernledning deltar aktivt i arbetet genom att ansvara för att fatta beslut om prioriteringar och mål, utvärdera inrapporterade resultat och identifiera förbättringsområden, samt att implementera planer och aktiviteter i hela organisationen.

Det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet bärs av koncernens linjeorganisation, ofta genom tvärfunktionella team som ansvarar för genomförande av projekt. Rapportering sker genom intern insamling av data, som sammanställs och presenteras kvartalsvis för koncernledningen, samt halvårsvis för styrelsen.

Arjos styrelse ansvarar för fastställande av erforderliga riktlinjer och policyer och följer hållbarhetsarbetet genom regelbunden rapportering kring nuläge, måluppfyllnad och planer framåt. Styrelsen genomför även en utvärdering av hållbarhetsagendan två gånger per år samt ansvarar för hållbarhetsrapporten.

Uppförandekod

Att göra affärer på ett etiskt ansvarsfullt sätt är en central del av koncernens hållbarhetsarbete. Arjos uppförandekod gäller för alla anställda och bolaget genomför regelbunden utbildning på alla nivåer i organisationen för att säkerställa efterlevnad. Läs mer på sida 26.

Arjos principer utgår från att följa alla relevanta, lokala lagar i de länder där bolaget har verksamhet. Arjos antikorrupsionspolicy har nolltolerans mot alla typer av bedrägerier och mutor och alla anställda kan genom anonyma visselblåsarfunktioner rapportera händelser som kan misstänkas vara överträdelser av lagar eller regler.

Arjos hållbarhetsforum samlar regelbundet delar av koncernledningen och centrala befattningshavare med syfte att förstärka utveckling, implementering och styrning av hållbarhetsarbetet. En stående punkt på agendan är status för pågående förbättringsaktiviteter. Forumet leds av Arjos VD och koncernchef, och förutom hållbarhetsteamet deltar även EVP HR & Sustainability, CFO, President Global Sales & Service, EVP Supply Chain & Operations, EVP Global Marketing samt ansvariga för produktutveckling, inköp, globala transporter och lager- och reservdelar.

Hållbarhetsdata och rapportering

För att samla in och rapportera information om Arjos hållbarhetsåtgärder tillämpar bolaget principer för balans, tydlighet, noggrannhet, tillförlitlighet, aktualitet och jämförbarhet. Arjo arbetar kontinuerligt med att förbättra datakvaliteten och anpassa rutinerna för rapportering. Varje år genomför bolaget utbildning för rapportörerna för att hjälpa lokala enheter att förbättra datakvaliteten och att rapportera korrekt och tillförlitligt. Under 2022 har Arjo implementerat ett nytt hållbarhetsredovisningssystem, för att bättre kunna samla in data från lokala enheter samt möjliggöra konsolidering på koncernnivå. Det nya redovisningssystemet ger bolaget en högre grad av kontroll över datainsamlingen, vilket hjälper de lokala enheterna att kunna jämföra data över tid och möjliggör interna och externa granskningar.

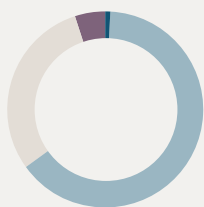
Ett hållbart erbjudande

KOLDIOXIDUTSLÄPP OCH ENERGI

Under 2022 publicerade FN:s klimatpanel IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) en ny rapport om klimatförändringar som ytterligare underströk behovet av att drastiskt minska utsläppen av växthusgaser. Arjo strävar därför efter att minska alla former av faktiska och potentiella koldioxidutsläpp genom hela värdekedjan, för att aktivt bidra till en hållbar utveckling.

Arjos mål är att minska företagets koldioxidutsläpp med 50 procent till år 2030, med 2019 som basår, genom att minska resursförbrukningen och samtidigt förbättra prestanda och kundnytta.

PROCENT AV KOLDIOXIDUTSLÄPP



● Produktion 1% ● Fordon 30 %
● Transport 64 % ● Affärsresande 5 %

Den totala emissionen inom Arjos fokusområden (scope 1, 2 och 3) var under 2022 71 383 ton CO₂e. En stor del av bolagets klimatpåverkan sker genom transporter och servicebilar.

Koldioxidutsläpp per fokusområde

Scope 1 (ton CO ₂ e) - direkta utsläpp	2022	2021	2020	2019 (basår)
Naturgas produktion	294	377	302	350
Olja/diesel produktion	20	24	98	50
Drivmedel fordon globalt	21 100	22 000	20 000	22 000
Totalt scope 1	21 414	22 401	20 400	22 362

Scope 2 (ton CO ₂ e) - indirekta utsläpp	2022	2021	2020	2019 (basår)
Elektricitet produktion (marknadsbaserad ¹⁾)	0,5	1 972	3100	3600
Fjärrvärme produktion	0	0	0	0
Totalt scope 2	0,5	1 972	3 100	3 380

1. Under 2022 övergick Arjo till marknadsbaserad redovisning och siffrorna för 2022 och 2021 baseras på den nya beräkningsmetoden. Därför är siffrorna för 2021 något annorlunda än vad som redovisats tidigare. För marknadsbaserad beräkning täcks 96,7% av koldioxidutsläppen av EAC Certifikat och 3,3% av kommersiellt kontrakt med leverantör. Då elleverantören (i det kommersiella kontraktet) inte fått sina emissionsberäkningar reviderade av extern part vid publicering av denna rapport, väljer vi att beräkna emissionerna på 2021 års data.

Scope 3 (ton CO ₂ e) - Indirekta utsläpp	2022	2021	2020	2019 (basår)
Nedströms transport och distribution	45 800	45 200	37 000	41 000
Affärsresor	3 600	1200	2 800	20 000
Totalt scope 3	49 400	46 400	39 800	61 000

Principer för att beakta miljöpåverkan från verksamheten finns inkluderade i såväl Arjos uppförandekod som i bolagets miljöpolicy och hållbarhetsagenda. Arjo gör årliga beräkningar av koncernens koldioxidutsläpp för att öka förståelsen för var de uppstår samt hur de kan begränsas. Under 2022 har de 15 kategorierna i scope 3 genomlysts som en del av arbetet med att sätta Science Based Targets. Utöver det har mål för scope 1 och 2 identifierats och koncernen kommer att fortsätta arbetet med kartläggning och målsättningar under 2023.

KOLDIOXIDREDUKTION

18%

Sedan basåret 2019 har Arjo minskat koncernens koldioxidutsläpp med 18 procent.

50%

Arjos mål är att sänka koncernens totala koldioxidutsläpp med 50 procent till 2030, med 2019 som basår.

Effektivitetstal för scope 1 och 2 i förhållande till bruttovinst och/ eller antal anställda

	2022	2021	2020	2019 (basår)
Scope 1 och 2 utsläpp i relation till bruttovinst (ton CO ₂ e/MSEK)	2,2	2,7	2,6	2,9
Scope 1 och 2 utsläpp i relation till antal anställda (ton CO ₂ e/tot. antal anställda per den 31 december)	3,1	3,7	3,9	4,3

PRODUKTION

Under året rapporterade koncernens alla produktionsanläggningar kvartalsvis i sin energiförbrukning till en global funktion som övervakar datainsamlingen. Resultatet presenterades för Arjos koncernledning, styrelse och andra relevanta funktioner för analys, uppföljning och monitorering. Under slutet av 2022 implementerades ett nytt rapporteringssystem som innebär att beräkningskvaliteten framöver kommer att förbättras, och systemet kommer även möjliggöra beräkning enligt GHG-protokollets riktlinjer.

För att minska koldioxidutsläppen från Arjos produktionsanläggningar arbetar bolaget med energieffektiviseringar genom

exempelvis optimering av ventilation och kylsystem samt övergång till förnybar el. Under 2022 bedrevs Arjos samtliga produktionsanläggningar av förnybar elektricitet, fyra av dem genom köp av energicertifikat och den femte via kommersiellt kontrakt med sin leverantör. Detta har lett till minskade koldioxidutsläpp från produktion. Hög efterfrågan och utökad produktion i främst Polen och Dominikanska republiken har bidragit till en ökad konsumtion av elektricitet, men en samtidigt minskad användning av naturgas har lett till att den totala energiförbrukningen ändå minskat.

Total energiförbrukning för produktion

Energi (MWh)	2022	2021	2020	2019
Naturgas	1 597	2 046	1 523	1 858
Olja	1,5	73	384	160
Diesel för generator	74	4	-	-
Fjärrvärme/kyla	0	0	0	0
Elektricitet	6 419	6 138	5 510	5 414
Total	8 091,5	8 261	7 417	7 432

Koldioxidutsläpp från produktion

Scope 1 (ton CO ₂ e) – direkta utsläpp	2022	2021	2020	2019
Naturgas	294	377	302	350
Olja	1	24	98	50
Diesel	19	1	0	0
Totalt scope 1	314	402	400	400

Koldioxidutsläpp från produktion

Scope 2 (ton CO ₂ e) – indirekta utsläpp	2022		2021		2020	2019
	Marknadsbaserat	Platsbaserat	Marknadsbaserat	Platsbaserat		
Elektricitet ¹⁾	0,5	3 522	1 972	3 240	3 100	3 600
Fjärrvärme/kyla	0	0	0	0	0	0
Totalt scope 2	0,5	3522	1972	3240	3100	3600

1. Under 2022 övergick Arjo till marknadsbaserad och platsbaserad redovisning och siffrorna för 2022 och 2021 baseras på den nya beräkningsmetoden. Därför är siffrorna för 2021 något annorlunda än vad som redovisats tidigare. För marknadsbaserad beräkning täcks 96,7% av koldioxidutsläppen av EAC Certifikat och 3,3% av kommersiellt kontrakt med leverantör.

FORDON

I Arjos globala fordonsdirektiv finns riktlinjer och principer avseende bolagets fordonsflotta för att säkerställa att den är kostnadseffektiv, miljöanpassad och säker. Målet är att minska den totala emissionen från bilar/fordonsflotta med 50 procent till 2030.

Under 2022 har en dialog förts med Arjos sälj- och servicebolag för att kartlägga lokala behov och förutsättningar för elek-

trifiering av fordonsflottan. Lagstiftning, övergångskostnader, laddningsinfrastruktur, fordonskrav och säkerhet är några av de områden som omfattats av diskussionerna.

Rapporteringen kring utsläpp från företagsfordon har förbättrats genom snabbare tillgång till data från leasingleverantörer. Beräkningarna av koldioxidutsläpp har baserats på ett antal antaganden och har under året förbättrats, ett arbete som kommer att fortsätta under 2023.

Totalt koldioxidutsläpp – fordon

Scope 1 (ton CO ₂ e)	2022	2021	2020	2019
Totalt	21 100	22 000	20 000	22 000

Utsläpp från fordon är beräknade på budgeterad körsträcka och bil-tillverkarens utsläppsnivåer.

TRANSPORT

Transport av produkter och komponenter till kunder runt om i världen är en viktig del av Arjos värdekedja, och står även för en stor del av bolagets totala utsläpp. Målet i Arjos hållbarhetsagenda är att reducera koldioxidutsläppen med 50 procent till år 2030. För att minska utsläppen från transporter inför Arjo ett program för intern optimering och effektivisering av transporter samt fördjupar samarbetet med transportörer kring frågan.

Majoriteten av Arjos produkter transporteras med vägfrakt eller sjöfrakt, och endast en mindre del fraktas med flyg.

Arjo har under året arbetat med en rad initiativ för att minska miljöpåverkan från transporter. Bland annat har fyllnadsgraden förbättrats i förpackningar och såväl interkontinentala som kontinentala transportflöden har optimerats och konsoliderats. Arjo har även inlett mer djupgående diskussioner med transportörer kring hållbarhetsområdet under året. Bland annat har en utvärdering av olika transportörers hållbarhetsarbete samt de tjänster de kan erbjuda genomförts. Arjo har även delat koncernens uppförandekod för affärspartners samt skickat ut en enkät där transportörer själva får utvärdera sitt hållbarhetsarbete. Kartläggningen hjälper Arjo att fatta informerade beslut kring val av transportörer vilket i förlängningen förväntas bidra till att minska avtrycket inom området ytterligare.

Under 2022 ökade mängden transporter från Arjos produktionsanläggningar till följd av ökad produktion. Trots de globala utmaningarna i omvärlden, relaterade till bland annat logistik, transportflöden och ökad produktion, ökade totala emissioner för transport endast marginellt.

Totalt koldioxidutsläpp – nedströms transport och distribution

Scope 3 (ton CO ₂ e)	2022	2021	2020	2019
Totalt	45 800	45 200	37 000	41 000

En uppskattning av koldioxidutsläpp för transport har gjorts med hjälp av GHG-protokollets beräkningsverktyg för scope 3.

AFFÄRSRESOR

Före pandemin stod affärsresor för en betydande del av Arjos koldioxidutsläpp. Under pandemin uteblev resandet i stort sett helt, vilket gör att resandet ökat under 2022 jämfört med en mycket låg nivå 2021. Sedan pandemin har organisationen dock i allt högre grad ersatt resande med digitala möten och till viss del distansarbete och Arjos direktiv för möten och resor innebär en fortsatt strikt hållning avseende många typer av resor för att reducera både miljöpåverkan och kostnader.

Totalt koldioxidutsläpp från affärsresor

Scope 3 (ton CO ₂ e)	2022	2021	2020	2019
Totalt	3 600	1 200	2 800	20 000

Affärsresor avser flygresor.

FÖRPACKNINGSMATERIAL

Arjos produkter paketeras väl för att säkerställa att produkterna kan hanteras och transporteras på ett säkert sätt. Arjo har som mål att minska den totala förpackningsmängden, öka andelen återvinningsbara förpackningar samt att öka andelen återvunnet material i förpackningarna, och samtidigt säkerställa att produkterna alltid levereras säkert till kunder runt om i världen.

Total mängd förpackningsmaterial från produktion

Vikt (ton)	2022	2021
Wellpapp	1 072	813
Plast	57	34
Trä	1529	1 227
Total vikt	2 658	2 074

Andelen förnybart förpackningsmaterial i förhållande till totala mängden förpackningsmaterial

Andel (%)	2022	2021
Total andel	98	98

CIRKULARITET

Ett nära samarbete med både kunder och leverantörer är centralt för en hållbar produktutveckling. Arjos produktutveckling följer principerna för ekodesign i alla steg från idé till färdig produkt. Produktutvecklingen sker även i linje med koncernens miljöpolicy. Syftet är att reducera produkternas miljöpåverkan och samtidigt förbättra prestanda och kundvärde. Produktutvecklingsprocessen följer alla de regulatoriska krav som finns för medicintekniska produkter. Arjo har nyligen genomfört livscykelanalyser på två produkter och baserat på resultaten har ett flertal hållbarhetsrelaterade förbättringsmöjligheter identifierats.

Arjo har även satt mål för att öka samarbetet kring hållbarhetsfrågor mellan alla Arjos produktutvecklingsenheter. Under året har flera arbetsmöten hållits, med fokus på hållbarhet och att generera konkreta idéer för att öka medvetenheten och sprida den kunskap och det engagemang som redan finns inom organisationen. Med lärdomar från det interna samarbetet samt de livscykelanalyser som genomförts, har organisationen fått en djupare insikt och kan ta faktabaserade beslut för att utveckla nästa generations hållbara produkter.

Under 2023 kommer ökat fokus ligga på att förbättra produkternas energieffektivitet ytterligare, för att möta ökade krav från kunder. Ett steg i detta arbete innefattar samarbete med leverantörer för att driva strategier för ökad hållbarhet inom olika materialkategorier.

För många av bolagets leverantörer står hållbarhet högt på agendan, och genom långsiktigt samarbete och regelbundna uppföljningar kan Arjo påverka leverantörer att genomföra hållbara investeringar för att tillsammans driva hållbarhetsarbetet framåt ytterligare.

AVFALL FRÅN PRODUKTION

Arjos mål är att minska miljöpåverkan från avfall med 50 procent till 2030. Avfallshanteringen ska förbättras utifrån avfallshierarkiprincipen, vilken baseras på strategin att minimera, återanvända och återvinna material. På grund av förbättrad avfallsrapportering utgör 2021 bolagets baslinje.

Under året ökade den totala mängden avfall, vilket till största delen beror på ökad produktion, främst i Polen och Dominikanska republiken. Inom Arjos produktion pågår ett ständigt arbete med att hitta lösningar för att minska andelen avfall, bland annat genom att förbättra materialeffektiviteten samt inleda samarbete med andra företag för att återanvända exempelvis textilavfall. Allt avfall hanteras av godkänd avfallshanteringsentreprenör.

Andelen farligt avfall består i huvudsak av tomma förpackningar från kemikalier, ljuskällor och oljor. Arbetet med att minska

farligt avfall och identifiera alternativ för de kemikalier som anses vara SVHC (Substance of Very High Concern) pågår ständigt. Alla medarbetare som hanterar kemikalier instrueras i hur dessa ska hanteras på ett säkert sätt. Arjos produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO 14001 och har processer för säker kemikaliehantering och avfallshantering. Textilier som inte återvinns är i huvudsak blandade material som är svåra att separera från varandra med den teknik som finns tillgänglig idag.

Plast som skickas till deponi eller förbränning är blandade plaster som är svåra att återvinna i den region där avfallet uppstått. Hanteringen sker enligt lokala regler och förordningar. Under 2023 fortsätter arbetet med att identifiera möjligheter för att minska den totala mängden avfall och öka andelen återvunnet eller återanvänt avfall.

Total mängd avfall från produktion per kategori (ton)

	2022			2021		
	Total mängd avfall (ton)	Avfall till återanvändning och återvinning	Avfall till deponering och förbränning	Total mängd avfall (ton)	Avfall till återanvändning och återvinning	Avfall till deponering och förbränning
Wellpapp	502	502	0	443	443	0
Textilier	275	13	262	252	9	243
Plast	300	144	156	229	101	128
Metall	109	109	0	94	94	0
Trä	68	68	0	38	38	0
Övrigt icke farligt avfall	138	20	118	123	31	92
Övrigt farligt avfall*	14	3	11	39	8	31
Total mängd avfall (ton)	1 405	858	547	1 218	723	495

Avfall från produktion sammanställs utifrån kartläggning av varje produktionsenhet.

*Farligt avfall klassificerat enligt de lokala reglerna där de uppkommit.

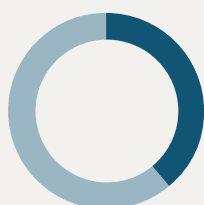
Effektivitetstal för mängd avfall i förhållande till vinst

Total avfall i förhållande till vinst (ton/MSEK)	2022	2021
Ton avfall /MSEK	0,15	0,13

Totala mängden återanvändningsbart och återvinningsbart avfall i förhållande till totalt avfall (farligt och icke farligt)

Andel återvinningsbart avfall (%)	2022	2021
Total andel	61%	60%

PROCENT AV AVFALL



- Avfall till deponering/förbränning 39 %
- Avfall till återanvändning/återvinning 61 %



Ett ansvarsfullt företag

AFFÄRSETIK

Sund affärsetik, transparens, ärlighet och väldefinierade principer för regelefterlevnad är grundläggande för Arjos långsiktiga affärsrelationer. Detta engagemang börjar i styrelsen och säkerställs i organisationen genom företagets uppförandekod för medarbetare, samt särskilda uppförandekod för leverantörer och andra affärspartners.

Arjos kommitté för affärsetik leder och samordnar insatser inom affärsetik och regelefterlevnad i koncernen, och fattar beslut angående Arjos affärsetiska strategi. Kommittén består av VD och koncernchef (ordförande), EVP Legal & Business Compliance (vice ordförande), CFO, EVP Communication & PR, EVP HR & Sustainability, Director Internal Control och andra medlemmar som utses efter behov. VP Business Compliance ansvarar för den dagliga förvaltningen av efterlevnad och fungerar som sekreterare för kommittén. Dokumenterade möten ska hållas regelbundet, minst fyra gånger per år.

Under 2021 inrättades två stödkommittéer, i Kanada och USA, och under 2022 har dessa fortsatt att stärka och förbättra verksamhetens efterlevnadsarbete på respektive marknader.

Arjo är en global aktör och har ett brett nätverk av distributörer, leverantörer och andra affärspartners, och ställer samma höga krav på dem som på den egna verksamheten, med nolltolerans för alla former av korruption, bedrägerier och mutor. Arjos ambition är att påverka andra intressenter att bidra till utvecklingen av en rättvis global marknad.

Arjo arbetar aktivt med riskbedömningar för att identifiera och hantera korruptionsrisker i hela verksamheten. Utöver den globala processen gjordes en djupgående riskbedömning och en undersökning av potentiella intressekonflikter i Nordamerika. Lämpliga uppföljningsåtgärder vidtas utifrån resultatet av varje riskbedömningsprocess.

Policyer, direktiv och processer

Under 2022 har Arjo arbetat med att förenkla och uppdatera bolagets direktiv och rutiner inom antikorrupktion för att göra dem mer relevanta och användarvänliga. Genom att inkludera tydliga exempel i antikorrupktionsdirektivet och i bolagets etiska riktlinjer, ges extra stöd i interaktionen med affärspartners. Förutom att uppdatera de globala direktiven har Arjos team i Nordamerika under 2022 lanserat lokala policyer, kommunicerade genom specifik utbildning, för att möta lokala regulatoriska krav.

Utbildning

I samarbete med hållbarhetsteamet genomförde koncernens regelefterlevnadsfunktion under 2022 en informations- och utbildningsaktivitet med inköpsorganisationen. Vid ett antal arbetsmöten behandlades företagets nuvarande och framtida regelverk, bland annat genom att utrymme gavs för diskussioner kring

dilemman kopplade till verkliga affärssituationer. Utbildningarna genomfördes med samtliga aktiva medarbetare i inköpsorganisationen i fem länder, i mindre grupper.

Arjos särskilda uppförandekod för leverantörer och andra affärspartners täcker flera områden inklusive affärsetik och korruption, och är en del av standardavtalen för distributörer såväl som leverantörer. Under 2022 genomfördes utbildning för affärspartners i två regioner (centrala och östra Europa samt Sydostasien).

Monitorering

Arjo fortsatte under 2022 att följa bolagets process för att utvärdera och granska distributörer och mellanhänder ur ett affärsetiskt och antikorrupktionsperspektiv. En affärsenhet och ett stort antal distributörer testades och utvärderades under året. Syftet var att kontrollera måluppfyllnaden och ytterligare förbättra en redan väl fungerande process.

Incidenter och visseblåsning

Arjo uppmantrar anställda och andra intressenter att träda fram och kommunicera eventuella observerade eller misstänkta brister i regelefterlevnaden, antingen direkt till sin chef, lokal HR eller till företagets regelefterlevnadsfunktion. Brister kan också rapporteras anonymt till ett visseblåsarsystem i form av en säker, extern webbplats som alltid är öppen, och som även är tillgänglig för externa partners.

Arjo inser att beslutet att rapportera en misstanke kan vara svårt att fatta, och är därför engagerat i att se till att en anställd skyddas vid rapportering som gjorts i god tro. Ingen anställd kommer att utsättas för trakasserier, repressalier eller negativa konsekvenser i anställningen till följd av en sådan rapportering.

För att ytterligare underlätta processen att ta emot frågor om regelefterlevnad i Nordamerika, implementerades i slutet av 2022 en säker hotline på telefon, vilken är tillgänglig parallellt med den säkra webbplacerade visseblåsarfunktionen.

Bristande regelefterlevnad kan innefatta korruption, brott mot konkurrenslagar, allvarlig fara för miljö, hälsa och säkerhet, brott mot lagar, fördrag eller andra former av avtal och alla andra observerade eller misstänkta överträdelser av lagar eller Arjos uppförandekod.

Totalt 14 incidenter har rapporterats under 2022, varav en potentiell intressekonflikt och en som var relaterad till gåvor och representation. De två incidenterna bedömdes vara av ringa karaktär, och kunde hanteras genom smärre korrigeringar och kompletterande utbildning. Tio av de återstående incidenterna var personalrelaterade ärenden och hanterades av personalorganisationen. Två incidenter är fortfarande under utredning. Det finns inga pågående korruptionsrelaterade fall mot Arjo i domstol.

Arjo uppförandekod	Mål	2022
Incidenter och visseblåsning	N/A	14
Nyanställda som har genomgått utbildning samt accepterat Arjos uppförandekod	100%	85%

UTVÄRDERING AV LEVERANTÖRER

Arjos strävan efter ökad hållbarhet är integrerad i hela försörjningskedjan, och bolaget har arbetat intensivt under 2022 med att omvandla ambitioner till påtagliga resultat. Avgörande områden när det gäller ökad hållbarhet inom inköpsfunktionen är att minska risker, följa gällande regelverk och leverera på bolagets hållbarhetsagenda.

Som ett resultat av samordnat och tvärfunktionellt arbete har 91 procent av bolagets leverantörer av direkt material (i relation till total direkt inköpsvolym) undertecknat Arjos särskilda uppförandekod för leverantörer och affärspartners, vilket indikerar att ett stort antal leverantörer delar Arjos värderingar och visar ett starkt engagemang för etiska affärsmetoder. Under året har ytterligare en av koncernens enheter inkluderats i beräkningen av utfallet för 2022.

Arjo uppförandekod för affärspartners	2022	2021	2020
97% av Arjos alla inköp av direkt material skall år 2030 göras från leverantörer som skrivit under Arjos uppförandekod för leverantörer och andra affärspartners	91%	95%	82%

PRODUKTKVALITET OCH -SÄKERHET Ramverk, regelverk och Arjos riskprofil

Kvalitet och säkerhet är förutsättningar för Arjos verksamhet. Bolagets produkter syftar till att förbättra förutsättningarna för patienters rörlighet, och på så sätt bidra till att förebygga sjukhusförvärvade komplikationer. Produkterna ger också vårdpersonalen möjlighet att på ett säkert sätt ge vård av hög kvalitet, vilket minskar risken för belastningsskador.

Att en medicinteknisk produkt används för medicinska ändamål medför risker för patienter och användare. På grund av produkternas påverkan på människors liv, är medicinsk utrustning starkt reglerad i alla de länder där Arjo har verksamhet. Bolagets produktsortiment är föremål för regulatoriska krav från exempelvis EU och USA:s livsmedel och- och läkemedelsmyndighet (FDA), förordningar om medicintekniska produkter och relaterade krav på kvalitetssystem, vilka inkluderar omfattande utvärdering, kvalitetssäkring och produktdokumentation. Majoriteten av Arjos medicintekniska produkter har en låg riskprofil, med riskklass 1.

Kvalitets- och miljö-certifieringar 2022	Global Certifiering	Certifiering av produktionsenheter					
		Enhet	ArjoHuntleigh AB	Suzhou, Kina	Poznan, Polen	Magog, Kanada	San Cristobal, Dominikanska republiken
ISO 90001		X	X	X	X	X	X
ISO 13485		X	X	X	X	X	X
MDSAP		X	X	X			X
CE (MDD)		X	X	X	X	X	X
CE (EU MDR)		X	X	X	X	X	X
UKCA (UK MDR)		X	X	X	X	X	X
ISO 14001			X	X	X	X	X

Arjo lägger stora ansträngningar och resurser på att implementera och tillämpa processer för att säkerställa regelefterlevnad. För att möta de ökande kraven och förväntningarna inom medicinteknisk industri ligger bolagets fokus på att kontinuerligt utvärdera och förbättra produkter och processer. Arjos globala

För att hantera hinder kring att implementera hållbara upphandlingsmetoder använder Arjo ett proaktivt samarbets sätt för att vidareutveckla relationerna med leverantörerna.

I arbetet för hållbart inköp har Arjo definierat en strategi som å ena sidan främjar transparens och säkerställer regelefterlevnad när det gäller miljö samt etiska och sociala aspekter hos bolagets leverantörer, och å andra sidan stödjer en hållbar utveckling uppströms i försörjningskedjan, för att minska miljöpåverkan från de varor och tjänster som bolaget upphandlar. Här har Arjo bland annat startat ett projekt för att utveckla Science Based Targets, i linje med målen i Parisavtalet. Under 2022 har mål för scope 1 och 2 identifierats, och under 2023 kommer mål för scope 3 att identifieras, med syfte att få alla målen antagna.

Efterlevnadsstandarder och kontroller

Arjo har sex kvalitetssystemscertifikat utförda av BSI:

- ISO 9001
- ISO 13485
- EU Medical Device Directive (MDD)
- EU Medical Device Regulations (MDR)
- Medical Device Single Audit Program (MDSAP) som täcker medicinteknisk utrustning i USA, Kanada, Australien, Japan och Brasilien.
- UK Conformity Assessed (UKCA) för medicinteknisk utrustning i Storbritannien.

Certifikaten visar att direktiven och processerna i bolagets globala kvalitetsledningssystem möter tillsynskraven i regulatoriska standarder och lagar. Arjos produktionsenheter är miljökvalitetscertifierade enligt ISO 14001.

process för hantering av kundklagomål säkerställer att utredning, grundorsaksanalys och utvärdering genomförs, för att kontinuerligt förbättra processerna för produktkvalitet och fungera som input till ny produktutveckling.

Internrevisioner samt revisioner av anmäld myndighet och utsedda revisionsorganisationer utförs årligen för att säkerställa efterlevnad för fortsatta certifieringar och CE-märkningar.

Arjo fortsatte under 2022 arbetet med att följa EU MDR som trädde i kraft i maj 2021. Under 2021 blev Arjos klass Im produkter, klass II-system för intermittent pneumatisk kompression och tryckområdeshantering MDR-certifierade. Aktiviteterna fortsatte under 2022 för att säkerställa att de återstående produktgrupperna kommer att vara certifierade enligt EU MDR i juni 2023, när företagets befintliga CE-certifikat enligt MDD löper ut.

Inga större avvikelser noterades vid revisioner av kvalitetsledningssystemet eller kontroll av regelefterlevnad under 2022,

och det förekom inga fall av bristande efterlevnad av gällande regelverk som resulterade i böter, påföljder eller varningar från myndigheter.

Incidenter med bristande regelefterlevnad

Arjo har åtagit sig att tillgodose eller samarbeta för att åtgärda negativa effekter som har identifierats orsakade, eller bidragits till, genom användning av Arjos produkter. Som en del av Arjos globala kvalitetsledningssystem etableras processer för att åtgärda eventuell negativ påverkan av produkter som får kritik på marknaden.

Antal incidenter med bristande regelefterlevnad	2022	2021	2020
Incidenter som orsakat böter, påföljder eller varning utförd av myndigheter i relation till kunds hälsa och säkerhet, eller hälso- och säkerhetsaspekten hos Arjos produkter och tjänster, och beror på bristande efterlevnad av kvalitetsledningssystemkraven som definieras av de standarder, lagar och förordningar som de globala QMS-certifikaten som innehas av ArjoHuntleigh AB är baserade på	0	0	0
Större avvikelser vid externa kvalitetsledningssysteminspektioner eller revisioner	0	0	0

Etablerad process för etisk marknadsföring

Arjo marknadsför bolagets produkter och lösningar i enlighet med höga etiska och regulatoriska standarder samt tillämpliga lagkrav. Aktiviteterna styrs av Arjos uppförandekod, kvalitetspolicy samt direktivet för design och utveckling av kundlösningar, som beskriver arbetsgången för utveckling av försäljnings- och

marknadsföringsmaterial samt processen för godkännande av allt externt material som innehåller produkt- eller prestandapåståenden. Både interna och externa revisioner utförs regelbundet för att säkerställa efterlevnad av policyer och standarder. All relevant personal genomgår utbildning i Arjos etiska riktlinjer för interaktion med affärspartners och vårdpersonal.

En attraktiv arbetsgivare

MÅNGFALD, RÄTTVISA OCH INKLUDERING

För Arjo är det centralt att ta ansvar för mångfald, rättvisa och inkludering, inte bara för medarbetarna utan också i de samhällen där bolaget är verksamt. Koncernens mål är att vara en arbetsplats som utvecklar alla medarbetares talang och potential genom att ge lika möjligheter för alla. Arjos uppförandekod och direktiv för mångfald, rättvisa och inkludering beskriver bolagets engagemang och arbetssätt för att skapa en arbetsplats där varje medarbetare behandlas rättvist och icke-diskriminerande. Efterlevnad säkerställs lokalt och följs upp av Arjos globala arbetsgrupp och styrkommitté som möts en gång i månaden för att följa implementeringen av direktivet.

Framsteg 2022 och prioriteringar framåt

Andel kvinnor per	2022	2021	2020
Andel kvinnor totalt	42%	40%	38%
Andel kvinnliga chefer i seni- ora positioner	34%	38%	37%
Andel kvinnor i lednings- gruppen	50%	50%	50%
Andel kvinnor i styrelsen	29%	29%	29%

Under 2022 fortsatte implementeringen av Arjos direktiv för mångfald, rättvisa och inkludering genom bland annat utveckling av ett arbetsramverk för implementeringen av direktivet. I tillägg lanserades en uppdaterad rekryteringsstrategi samt relaterad utbildning av bolagets alla lokala HR- och ledningsgrupper. De projekt som initierades under året inkluderar en genomgång av könsfördelningen inom samtliga funktioner och marknader där Arjo har verksamhet, inklusive målsättning för 2023, samt ett globalt projekt för att säkerställa rättvis lönesättning och tillvaragande av arbetsrättigheter.

ATTRAHERA OCH BEHÅLLA MEDARBETARE

Att attrahera och behålla medarbetare med rätt kompetensprofil är en strategisk prioritering för att möta verksamhetens kompetenskrav. Genom att regelbundet låta medarbetare berätta om sina drivkrafter och sin erfarenhet av att arbeta på Arjo, och dela sina berättelser både internt och externt, får tänkbara kandidater och befintliga medarbetare möjlighet att lära sig mer om Arjo och vad det innebär att arbeta inom bolaget.

För att säkerställa att bolaget anställer rätt kompetens utifrån affärsbehov och värderingar, finns en global rekryteringsprocess med bedömningsverktyg för specialist- och ledarroller. Alla nyanställda genomgår en global introduktionsprocess för att få god kännedom om företagets vision, strategi, funktioner och värdeskapande lösningar. Utbildningen av nyanställda innefattar även obligatorisk träning i Arjos Guiding Principles, uppförandekod, policyer och direktiv. Medarbetare på nyckelpositioner följer planer för ytterligare, funktionsanpassad utbildning, exempelvis inom bolagets kvalitetsledningssystem, designprocess och etisk marknadsföring. Träningen inkluderar utbildning och digitala kurser på en lärplattform.

Arjo har medarbetare i totalt 30 länder, och antalet anställda uppgick den 31 december 2022 till 6 841 (6 554), varav 217 (201) är anställda i Sverige.²⁾

Med hjälp av Arjos utvärderingsprocesser och globala utvecklingsprogram arbetar bolaget aktivt för att ge alla medarbetare på alla nivåer möjlighet att växa och utvecklas. Att erbjuda möjlighet till variation, vidareutveckling och arbete i en global miljö är avgörande för att tillhandahålla en attraktiv arbetsplats där medarbetare väljer att stanna, och därigenom säkerställa att bolaget har rätt kompetens för att kunna leverera på satta mål och strategier. Arbetet baseras på systematisk successionsplanering och kompetensmappning. På individnivå sker uppföljning och planering genom regelbunden dialog mellan medarbetare och ledare.

Arjo har ett globalt talangprogram med en nomineringsprocess för att identifiera deltagare med potential att positivt bidra till företagets utveckling. I programmet deltar årligen 20-30 medarbetare som tar sig an förbättringsprojekt där resultaten sedan rapporteras till berörd funktion samt till Arjos ledningsgrupp. Ett flertal av dessa projekt har lett till vidare implementering i organisationen. Programdeltagarna får även en intern mentor genom Arjos globala mentorskapsprogram.

	Mål 2030	2022	2021	2020	2019
Andel kvinnliga deltagare i talangprogram	50%	45%	45%	41%	44%

Under 2022 har antalet medarbetare inom koncernen ökat främst vid bolagets tillverkningsanläggningar. Majoriteten av de som lämnat, samt de som lämnat efter kortast anställningstid, finns även de inom bolagets produktionsenheter. För att urskilja orsaker till att medarbetare väljer att lämna bolaget genomförs intervjuer, och därigenom identifieras potentiella åtgärder och förbättringsinitiativ.

	2022	2021	2020
Medarbetare som valt att lämna	13%	11%	8%

Personalomsättningen är beräknad på årsbasis och avser fast anställd personal.

2. Uträkningen avser heltidsanställda.

Medarbetarundersökning

I Arjos årliga medarbetarundersökning får alla medarbetare möjlighet att ge återkoppling kring hur det är att arbeta på Arjo. Resultatet visar att Arjos medarbetare anser sig få bra och konstruktiv återkoppling från sina chefer och att deras arbete känns uppskattat, samt att Arjos strategi och mål är förståeliga och väl kommunicerade. En analys av resultaten ligger till grund för ett kontinuerligt arbete med handlingsplaner för att driva engagemang hos både individer och team, men också för att behålla talang och kompetens inom bolaget.

	2022	2021	2020	2019
Andel deltagare i den årliga medarbetarundersökningen	88%	89%	89%	88%

Arjos medarbetarundersökning visar positivt resultat för samtliga tre punkter rörande mångfald och inkludering, i jämförelse med riktvärdet för enkäten. Av de som besvarade medarbetarundersökningen gavs bland annat följande resultat:

- 88 % är nöjda med Arjos arbete för mångfald och inkludering
- 84 % anser att en mångsidig arbetskraft är en klar prioritet
- 82 % tycker att Arjos rekryteringsprocess attraherar och väljer ut mångsidig arbetskraft (i form av kön, etnicitet, funktionsvariation, socioekonomisk status)

Antal anställda (individer) per anställningsform och kön

Per den 31 december	2022		
	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt antal anställda	4 024	2 900	6 924
Antal fast anställda	3 836	2 661	6 497
Antal tillfälligt anställda	188	239	427
Antal heltidsanställda	3 933	2 729	6 662
Antal deltidsanställda	91	171	262

HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Efter en process som involverade representanter från alla Arjos anläggningar, lanserade bolaget under 2021 ett globalt direktiv för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Direktivet vägleder arbetet med att identifiera och hantera säkerhetsrelaterad

påverkan på såväl den fysiska som psykiska arbetsmiljön samt anställdas personliga och gemensamma hälsa.

Under 2022 utsågs lokala, dedikerade arbetsmiljörepresentanter samt kommittéer med medarbetare från olika funktioner och nivåer för att skapa samsyn och möjliggöra behovsanpassade beslut på varje anläggning. Kommittéerna fick i uppdrag att säkerställa implementering, uppföljning och kontinuitet i arbetet med att integrera hälsa och säkerhet i arbetskulturen. För att möjliggöra kommunikation kring förbättringar, utmaningar och kunskapsutbyte i hela organisationen bildades en global samarbetsgrupp för de lokala kommittéerna. Alla deltagare i kommittéerna har genomgått utbildning på plats eller digitalt. Arbetet med direktivet för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen har under året följts upp för att garantera en effektiv implementering lokalt. Alla Arjos anläggningar granskas årligen för att verifiera att man uppfyller bolagets mål samt regler och krav för arbetsmiljö och säkerhet.

Arbetsplatsinspektioner och korrigerande åtgärder

	Mål	2022	2021
Andel planerade inspektioner som genomförts	100%	80%	91%
Andel planerade korrigerande åtgärder som genomförts	100%	89%	81%
Olyckor per 100 anställda	0	1,6	1,8

De mest betydande risker som identifierats är biologiska faror, bland annat för personer som arbetar med service/installation/rengöring av produkter. Därefter är risker relaterade till bilkörning för servicepersonal samt halk-, snubbel- och fallrisker de vanligaste. Arjo följer även upp andra risker som potentiella fysiska, ergonomiska och psykologiska faror.

Totalt antal incidenter och olyckor	2022	2021
Incidenter	286	117
Olyckor med låg konsekvens	108	140
Olyckor med hög konsekvens	3	12
Dödsfall	0	0

Taxonomi

EU:S GRÖNA TAXONOMI

Taxonomi är en EU-förordning som kommit till för att definiera miljömässigt hållbara, ekonomiska aktiviteter som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030. Syftet är att hjälpa investerare och andra intressenter att jämföra investeringar utifrån ett klassificeringssystem. Basen är ett urval av ekonomiska aktiviteter som listas i taxonomi.

Taxonomi fastställer att ekonomisk verksamhet kvalificeras som hållbar om den:

1. Bidrar väsentligt till ett eller flera av följande sex miljömål:
 - a) Begränsning av klimatförändringar
 - b) Anpassning till klimatförändringar
 - c) Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
 - d) Cirkulär ekonomi
 - e) Förebyggande och begränsning av föroreningar
 - f) Biologisk mångfald
2. Inte orsakar betydande skada för något av miljömålen
3. Utförs i överensstämmelse med de (sociala) minimiskyddsåtgärder som fastställs i artikel 18 i taxonomiförordningen, samt
4. Överensstämmer med tekniska granskningskriterier som fastställs av kommissionen genom delegerade akter. För 2022 finns enbart tekniska granskningskriterier framtagna för mål a. samt b. ovan.

TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

I syfte att identifiera aktiviteter som omfattas av taxonomi, har Arjo tillsatt en arbetsgrupp med representanter från koncernfunktionerna ekonomi och hållbarhet. Arbetsgruppen har med stöd av extern expertis analyserat bolagets ekonomiska aktiviteter och investeringar samt kartlagt dessa emot taxonomiförordningen och dess delegerade akter.

Data har samlats in från koncernens alla enheter via en digital plattform som implementerats under året. Den insamlade datan har sedan analyserats i detalj för att undersöka om aktiviteterna omfattas av taxonomi, och om de i så fall är förenliga med förordningen.

RESULTAT

Omsättning

Koncernens samtliga verksamheter har utvärderats och Arjos produkter och tjänster har i granskningen inte identifierats att omfattas av taxonomi och tillämplig omsättning är därmed noll procent. För den totala omsättningen se not 2 Segmentsredovisning.

Kapitalutgifter

Enligt den genomgång som gjorts har följande kapitalutgifter som är upptagna i taxonomi identifierats:

Aktivitet enligt taxonomins definition	Exempel på kapitalutgifter
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	Nyttjanderätter avseende personbilar
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	Installation av solceller
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	Investeringar i laddningsstationer
7.7 Förvärv och ägande av byggnader	Nyttjanderätter avseende kontor och fabriker

För att kapitalutgifterna ska klassificeras som förenliga, ska de förutom att väsentligt bidra till ett eller flera av de fastställda miljömålen, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen samt uppfylla minimikrav gällande skyddsåtgärder.

Ingen av de rapporterade aktiviteterna under miljömålet "begränsning av klimatförändringar" orsakar någon betydande skada för något av de övriga miljömålen.

Arjos arbetsgrupp har arbetat intensivt med att analysera minimikrav gällande skyddsåtgärder och valt en strikt tolkning av kravet om att det ska finnas en så kallad Due Diligence för mänskliga rättigheter genom hela värdekedjan. Arjo har en uppförandekod som är strukturerad i enlighet med de fyra fokusområden som identifierats i FN:s Global Compact (mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion) och som alla medarbetare utbildas i och ska skriva under. Arjo driver flera program inom ramen för FN:s Global Compact och arbetar kontinuerligt med utveckling, utbildning och uppföljning inom exempelvis affärsetik, mångfald, hälsa och säkerhet samt miljö i värdekedjan. Mer information om Arjos hållbarhetsramverk, ambitioner och aktiviteter finns på sidorna 8–9.

Utöver bolagets uppförandekod har Arjo en separat uppförandekod för leverantörer och affärspartners, som är ett krav på alla Arjos direkta leverantörer och andra affärspartners. Bolaget kommer under 2023 påbörja arbetet med att få acceptans för uppförandekoden för leverantörer och andra affärspartners även från indirekta leverantörer. Arjo startar under 2023 en uppgradering av hållbarhetsutvecklingsprogrammet för leverantörer, för att ytterligare belysa fokusområden inom FN:s Global Compact.

Utifrån en strikt tolkning av minimikrav gällande skyddsåtgärderna, bedömer Arjo att bolaget i nuläget inte uppfyller minimiskyddsåtgärderna och kan således inte rapportera några aktiviteter som förenliga med EU-taxonomi 2022.

Vid analysen av datan framkom att Arjo under 2022 har kapitalutgifter på 11,8 MSEK som omfattar investeringar i hybrid- och elbilar. De kapitalutgifter som träffats av taxonomi, har allokerats till miljömålet "begränsning av klimatförändringar" och inte till miljömålet "anpassning till klimatförändringar" då taxonomi inte tillåter dubbelräkning.

Driftsutgifter

Enligt den genomgång som gjorts har följande driftsutgifter som är upptagna i taxonomin identifierats:

Aktivitet enligt taxonomins definition	Exempel på driftsutgifter
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	Utbyte av fönster mot mer energieffektivt alternativ

På grund av att bolaget inte uppfyller de sociala minimikraven, kan Arjo dessvärre inte rapportera några aktiviteter som förenliga under 2022 (se avsnittet Kapitalutgifter ovan).

De driftsutgifter som träffats av taxonomin har allokerats till miljömålet "begränsning av klimatförändringar" eftersom bolaget till miljömålet "anpassning till klimatförändringar" är av mindre betydelse, och taxonomin inte tillåter dubbelräkning.

TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER**Definition av begrepp**

Tillämplig aktivitet (eng. Eligible activity): En ekonomisk aktivitet som specificerats i EU-taxonomin.

Förenlig aktivitet (eng. Aligned activity): En ekonomisk aktivitet anses vara förenlig enligt EU-taxonomin om den:

- bidrar väsentligt till ett eller flera av miljömålen i enlighet med taxonomiförordningens artiklar 9-16
- inte orsakar betydande skada för något av miljömålen i enlighet med taxonomiförordningens artikel 17
- utförs i överensstämmelse med de minimiskyddsåtgärder som fastställs i taxonomiförordningens artikel 18, samt
- överensstämmer med tekniska granskningskriterier som har fastställts av kommissionen i enlighet med taxonomiförordningens artikel 10.3 eller 11.3.

Hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt EU:s taxonomiförordning ska rapporteras genom tre finansiella nyckeltal. För att beräkna de tre nyckeltalen måste omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex) identifieras enligt taxonomin.

Total omsättning: Nettoomsättning definierad enligt IAS 1 punkt 82 a. Det är inklusive IFRS 15, IFRS 16 samt ytterligare tillämpbara poster, dock inte koncernintern omsättning eller omsättning kopplad till bidrag/stöd.

Omsättning från hållbara verksamheter: Den del av nettoomsättningen som härrör från produkter/tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter förenliga med taxonomikraven.

Totala kapitalutgifter: Tillägg till materiella och immateriella tillgångar under året, före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde.

För investeringar i immateriella tillgångar, se raden investeringar i första tabellen i notupplysning 12 på sida 94 i Arjos årsredovisning. För investeringar i materiella tillgångar se raden investeringar i första tabellen i notupplysning 13 på sida 97 i Arjos årsredovisning. För investeringar i nyttjanderättstillgångar, se upplysning om tillkommande nyttjanderättigheter i not 14 på sida 98 i Arjos årsredovisning.

Kapitalutgifter från hållbara verksamheter:

- Avser tillgångar eller förfaranden som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.
- Är del av en plan att utvidga de ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven eller att göra det möjligt för ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin att bli förenliga med taxonomikravet
- Avser inköp av output från ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven, och enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp.

Totala driftsutgifter: Direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid byggnadsreparationer, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, det vill säga inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna.

Driftsutgifter från hållbara verksamheter:

- Avser tillgångar eller förfaranden som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.
- Är del av en plan att utvidga de ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven eller att göra det möjligt för ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin att bli förenliga med taxonomikravet.
- Avser inköp av output från ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven och enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp.

Omsättning

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år 2022 (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år 2021 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställningsverksamhet) (21)	
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändring (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)						Ja/nej
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Omsättning för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totalt (A.1 + A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		9 979	100%																		
Totalt (A+B)		9 979	100%																		

Kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna år 2022 (18)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna år 2021 (19)	Möjliggörande kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Omställningskategori (omställningsverksamhet) (21)
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändring (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Ja/nej					
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	1	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	7.4	1	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	2	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totalt (A.1 + A.2)	2	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	1 069	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totalt (A+B)	1 071	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Driftsutgifter

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år 2022 (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år 2021 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställningsverksamhet) (21)		
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändring (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)						Ja/nej	Ja/nej
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter		-	-	-	-																	
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	-	-	-																	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)		-	-	-	-																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	0	0%																			
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%																			
Totalt (A.1 + A.2)		0	0%																			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		211	100%																			
Totalt (A+B)		211	100%																			

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 3-19 och 20-35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till Arjo AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 22 april 2022 och har varit bolagets revisor sedan 21 december 2016.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cecilia Andrén Dorselius
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Vicky Johansson
Auktoriserad revisor





*wellbeing
movement
emotion*

EMPOWERING MOVEMENT - genom att skapa möjligheter för ökad rörlighet bidrar Arjo till en bättre vård för personer med utmaningar relaterade till mobilitet.



Arjos resa startade 1957 med entreprenören och grundaren Arne Johansson. När han till fullo förstod de påfrestningar hans fru utstod i sitt arbete som sjuksköterska, hade han funnit sin livsuppgift – att utveckla utrustning som underlättar säker förflyttning av patienter. De första Arjoprodukterna såg dagens ljus, och det skulle komma många, många fler. Idag skapar våra lösningar möjlighet till ökad mobilitet i vårdmiljöer över hela världen.

I 65 år har vi haft ett nära samarbete med vårdgivare, vilket gett oss en djup förståelse för vardagens utmaningar. Tillsammans har vi strävat efter att minimera patientproblem som förlorad muskelstyrka, blodproppar, trycksador, fallskador, nedstämdhet och depression samt belastningsskador hos personalen. Våra produkter och lösningar för patientförflyttning, hygien, desinfektion, diagnostik, behandling av bensår, förebyggande av trycksador och blodpropp samt våra sjukvårdssängar – är alla utformade för att främja mobilitet, säkerhet och värdighet i alla vårdssituationer.

Arjo AB · Org.Nr. 559092-8064 · Hans Michelsensgatan 10 · 211 20 Malmö · Sverige

www.arjo.com

arjo
EMPOWERING MOVEMENT